

DER DEUTSCHE **HEIMTIERMARKT**

2022

Struktur & Umsatzdaten

IVH
Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.








ZZF
Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierbedarfs-Markt

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²
Fertignahrung ¹	4.035	+ 9,5 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.091	- 0,9 %				
Total	5.126	+ 7,1 %	1.203	+ 14,0 %	158	- 2,5 %
			Gesamt		6.487	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

Markt für Heimtier-Fertignahrung







		Stationärer Handel		
		Mio. €	Veränderung ²	
Hundefutter				
	Feuchtfutter	595	+ 13,4 %	
	Trockenfutter ³	516	+ 7,4 %	
	Snacks	696	+ 3,6 %	
	Total	1.807	+ 7,8 %	
Katzenfutter				
	Feuchtfutter	1.329	+ 13,6 %	
	Trockenfutter	356	+ 9,4 %	
	Snacks/Katzenmilch	326	+ 11,8 %	
	Total	2.011	+ 12,5 %	
Ziervogelfutter				
	Hauptfutter	44	+ 0,2 %	
	Snacks/Ergänzungsfutter	23	+ 0,1 %	
	Total	67	+ 0,2 %	
Zierfischfutter				
	Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	59	+ 5,2 %	
	Total	59	+ 5,2 %	
Futter für Kleintiere				
	Hauptfutter/Snacks	91	- 7,1 %	
	Total	91	- 7,1 %	
		Gesamt	4.035	+ 9,5 %

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

- 1) ohne loses Futter
- 2) Veränderungen gegenüber 2021
- 3) inkl. Halbfuchtfutter
- 4) LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter
- 5) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung ²
 Hunde	229	- 4,6 %
 Katzen	224	- 2,5 %
 Katzenstreu	324	+ 6,1 %
 Ziervogel	30	- 9,1 %
 Zierfische	191	- 2,1 %
 Kleintiere	93	- 5,5 %
Gesamt	1.091	- 0,9 %

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung

LEH ⁴	62 %	2.502 Mio. €
Fachhandel ⁵	38 %	1.533 Mio. €
Gesamt		4.035 Mio. €

Bedarfsartikel und Zubehör

LEH ⁴	21 %	229 Mio. €
Fachhandel ⁵	79 %	862 Mio. €
Gesamt		1.091 Mio. €

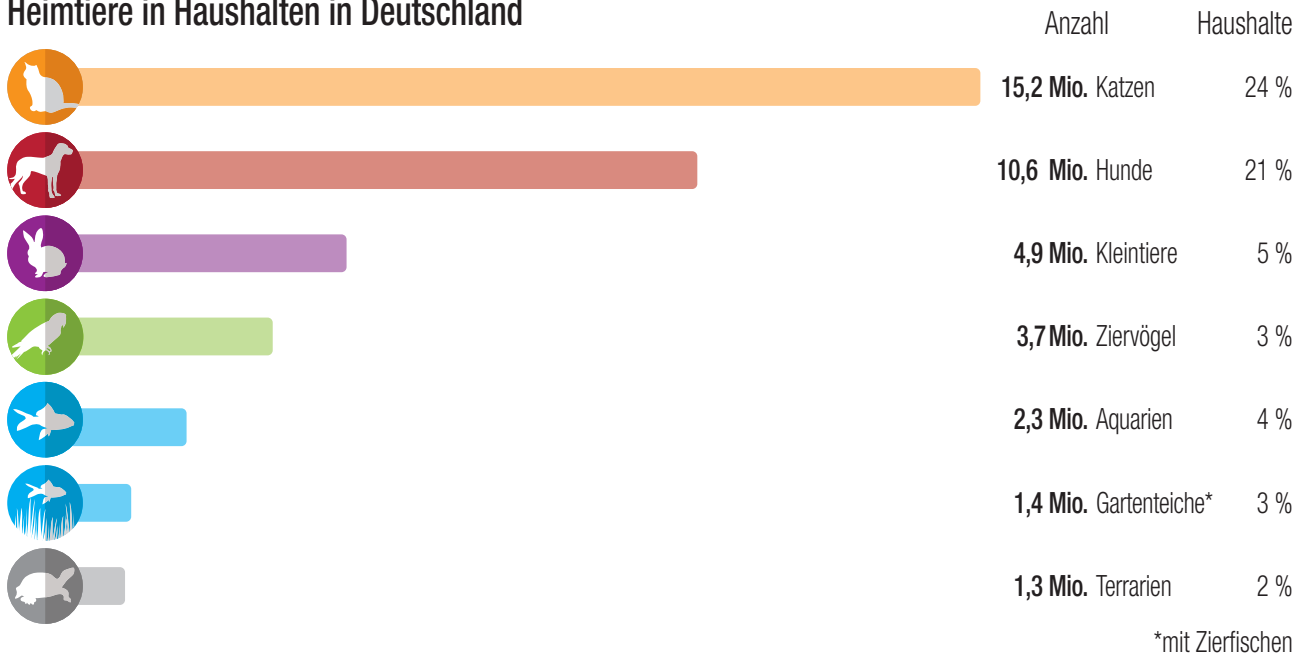
Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2022 ca. 1.203 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Heimtierhaltung

34,4 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.
In 46 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland

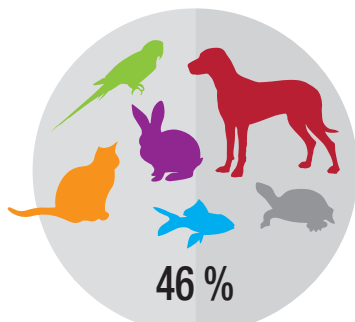


Haushalte mit Heimtieren

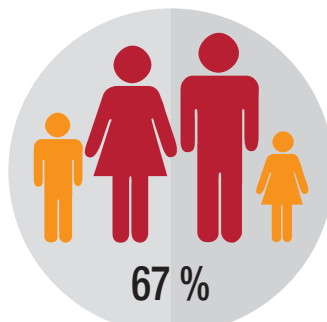
Haushaltsgröße



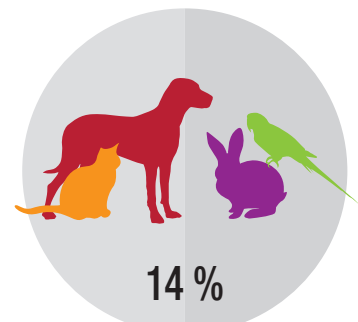
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 5.000 Haushalten).